

## PRE-PROPUESTA DE PROYECTO CDTI – ACCIÓ (abstract)

Si ha indicado en el formulario de inscripción su interés en mantener una reunión con el punto nacional de contacto de CDTI y ACCIÓ, es necesario rellenar este cuestionario **adjuntarlo a en el formulario de inscripción antes del próximo 25 de junio a las 12:00h.** Una vez aceptado la reunión por parte de la organización, recibirá un email de confirmación de la misma. **Es imprescindible adjuntar este abstract en la inscripción para que la reunión sea aceptada.**

Toda la información será utilizada confidencialmente por ACCIÓ/CDTI y con el único propósito de asesorarle en la preparación de su propuesta.

La extensión máxima del formulario es de **tres páginas.**

### 1. Información del participante.

<b>Nombre</b>	somosmagma
<b>Entidad</b>	SOFT CATALUNYA, SL
<b>Teléfono</b>	93.490.11.10
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:mmoralejo@sctrade.es">mmoralejo@sctrade.es</a>

### Descripción de la entidad

SCTrade es una empresa de base tecnológica creada en el año 1994, la empresa se constituyó con un capital inicial de 3.005 EUR hasta que en el año 2012 se aumentó el capital social hasta los 225.243 EUR escriturados actuales. La empresa nace con una clara vocación de liderazgo en el desarrollo de soluciones empresariales, siendo su misión – visión:

- **Misión:** Aportar soluciones a las empresas e instituciones para mejorar su productividad y competitividad.
- **Visión:** El desarrollo continuo de nuevas ideas, trabajando con tecnologías innovadoras, para satisfacer las necesidades del mercado.

ScTrade es fabricante y propietaria de sus propias soluciones IT. Los productos están diseñados desde la perspectiva del negocio y con el objetivo de conseguir ventajas competitivas mediante la diferenciación en costes (optimizando procesos) o diferenciación en servicio (aportando soluciones innovadoras).

Actualmente, el número de empleados en plantilla es de 15. Todos los puestos están cubiertos mediante jornada completa y con contrato indefinido.

### 2. Propuesta

<b>Acrónimo</b>	Magma
<b>Título</b>	somosmagma
<b>Coste total estimado</b>	392K



<b>Ámbito Sectorial</b>	e-learning, smart,
-------------------------	--------------------

### Lista de participantes (indicar primero el nombre del coordinador)

<b>Nombre de la entidad</b>
Sergio Trillo Lozano (Ingeniero, es el Coordinador del proyecto)
Jordi Ming Hidalgo (Ingeniero, responsable del marketing y comercialización)
Aleix Monegal (Ingeniero, project manager)
Irene Hernández (Diseñadora, diseño y usabilidad)
Raul Mesa (Ingeniero, desarrollo)
Raúl Tapastau (Ingeniero, desarrollo)

### Lista de entidades subcontratadas

<b>Nombre de la entidad</b>
Oberta Publishing, SL (Grupo Universitat Oberta de Catalunya)

### Resumen de la propuesta (máximo 2 páginas)

#### Objetivos i descripción del proyecto

Nos disponemos a desarrollar la plataforma online **Magma**, que permitirá ofrecer una herramienta evolucionada y una forma de entender el denominado *e-learning*, hacia nuevas metodologías de aprendizaje virtual inteligentes y personalizadas. La plataforma busca la integración de los siguientes procesos:

- **Reducir el abandono a cero**, el abandono formativo va estrechamente relacionado a la forma de mostrar los contenidos. Por este motivo, los contenidos deben producir un *engagement* para que el usuario se sienta altamente motivado y encuentre atractiva cada temática.
- **Garantizar el acompañamiento 0-24 horas**, el apoyo será continuo (365 días) y disponible 0-24h
- **Maximizar el rendimiento del usuario mediante herramientas inteligentes**, de manera que, cada usuario incremente el rendimiento del tiempo dedicado.
- **Análisis del comportamiento** sobre las acciones del usuario, como información adicional para Centro, Empresas y Editores, que les sirva de orientación para generar materiales académicos más eficientes y atractivos.

### **Impacto esperado (necesidad a la que responde el proyecto)**

La creación de esta herramienta transformará los materiales educativos tradicionales en materiales elaborados específicamente, para medios digitales y formaciones a distancia. Desde una Web, los Centros Educativos, las Empresas y los Editores de contenido podrán mantener y auto gestionar la plataforma sin necesidad de tener conocimientos de programación o informática avanzada.

### **Estructura (paquetes de trabajo, duración)**

Fecha de inicio del proyecto: 01/10/2015

Fecha finalización del proyecto: 31/01/2017

El esquema de producción propuesto para la realización del proyecto se divide en los siguientes hitos:

01/10/2015 – 30/11/2016	Coordinación
01/10/2015 – 31/10/2015	Formación
02/11/2015 – 04/12/2015	Definición Metodología
07/12/2015 – 08/01/2016	Requerimientos Sistemas
11/01/2016 – 26/02/2016	Arquitectura e Interfaces
29/02/2016 – 11/03/2016	Análisis Económico
14/03/2016 – 15/04/2016	Usabilidad y Diseño
18/04/2016 – 25/11/2016	Programación
28/11/2016 – 30/12/2016	Pruebas y Depuración del Software
02/01/2017 – 31/01/2017	Documentación
Desde el 01/01/2016	Plan de internacionalización
Desde el 01/01/2016	Plan de mejoras